**Projet AI Watson** :

Voici l’idée :  
  
Regarder sur le site LinkedIn de Rolex, Swatch, Patek Phillipe, FitBit

<https://www.linkedin.com/company/rolex/>  
<https://www.linkedin.com/company/fitbit/>

<https://www.linkedin.com/company/patek-philippe/>  
<https://www.linkedin.com/company/swatch-group/>  
  
1) Extraire de tags automatiquement, idéalement sur ce qui concerne le positionnement de l’entreprise.  
  
2) Trouver si les suivants tags de positionnement sont pertinents pour chaque entreprise:  
#young, #middle-age, #senior

#luxe, #general public

#health

#fun

Est-ce clair?  Dans la première méthode, nous n’avons pas de tags, nous allons les « découvrir » de la description de l’entreprise.  
Dans la deuxième méthode, nous avons une liste de tags et nous voulons savoir s’ils sont pertinents. Les deux méthodes sont complémentaires.